

Visionsgruppen Sättila byalag

Nedan är ett förslag på hur vi kan ta oss an arbetet i visionsgruppen. Det är ett utkast till hur vi kan arbeta, vilka roller vi kan ha samt ett förslag på tidsplan för första halvåret 2021.

VARFÖR behövs en visionsgrupp?

Grupper som ska verka under längre tid och ha blicken riktad ganska långt in i framtiden behöver ett "ramverk" för att hålla ihop arbetet. Ett antal hörnstenar som samtliga ställer upp på är ofta en bra hjälp när det "bränner till". Nedanstående är förslag på sådana hörnstenar.

Visionsarbete kan lätt bli lite flummigt och okonkret. Det är viktigt att våra hörnstenar inte blir vackra ord enbart utan manifesterar sig tydligt i det vi säger och det vi faktiskt gör.

Visionsgruppen tror jag ska ha två huvudspår. Det ena är de utvecklingsprojekt och initiativ som gruppen initierar och får genomförda. Det andra är den stämning, kultur och värderingar som vi vill ska präglade Sätilla. Detta senare är en svårare uppgift, men om vi i Byalaget agerar på rätt sätt dvs lever våra värderingar, kan det fungera som inspiration och vägledning.

Hörnstenar i visionsarbetet

Samverkan

Det snabbaste och bästa sättet att ta sig fram i en komplex värld är genom samverkan med andra aktörer. Då delar man på arbetet, fler idéer blir uppmärksammade och gemensamt kan man ställa krav på stöd från tex samhället

Demokrati

Visionsgruppen bygger på en demokratisk princip. Det betyder att allas idéer och förslag ska ges samma chans. Det innebär också att det är majoriteten som fattar beslut och minoriteten verkar för det beslutet. Demokrati innebär även att det ska vara transparent vad som sker i gruppen, detta sker genom pro-aktiv informationsspridning till intressenter utanför gruppen.

Öppenhet

Öppenhet ska råda både internt inom byalaget och externt. Styrelsen är den som beslutar om viss information inte ska vara öppen för externa intressenter.

Involvering

Involvering betyder att gruppen ska sträva efter att få så många som möjligt att bidra till gruppens arbete och Sätilas framtid. Rent praktiskt betyder det att ju fler vi kan engagera konkret i olika delar av arbetet, desto bättre. Då blir det även enklare att tydligt definiera vad rollen/engagemanget konkret innebär. Vad som är personens ansvar respektive mandat.

Framtidstro

Det är bra att veta varifrån man kommer, men ännu bättre att veta vart man vill i framtiden. Samtalen inom gruppen och gentemot övriga intressenter, internt i byalaget och externt ska präglas av framtidstro, engagemang samt aktivitet.

VAD ska visionsgruppen göra

Inventera befintliga tankar/idéer

En av de första arbetsuppgifterna för visionsgruppen bör vara att inventera alla tankar och idéer som ännu inte blivit projekt eller tagit konkreta form på annat sätt.

Erfarenheten är att det finns massor av idéer bland folk som om de bara fick en arena att presenteras på skulle kunna förädlas, testas, genomföras och bidra i rätt riktning.

Visionsgruppen behöver tänka igenom vilken typ av idéer vi är på jakt efter, eller i alla fall presentera flera olika kategorier, så att vi får tag i idéer som passar oss just nu.

Naturligtvis är alla idéer välkomna men när återkoppling/feedback ska ges är det tryggt att kunna hänvisa till vilka urvalskriterier vi lutat oss mot när vi prioriterat bland idéerna.

Koordinera med övriga grupper i byalaget

På samma sätt som med inventeringen bland bosatta i och ikring Sätila så måste en koordinering ske med de arbetsgrupper som finns i Byalaget. Detta är förmodligen en lättare uppgift rent logistiskt men väldigt viktig och strategisk eftersom de som redan är engagerade i föreningen har gjort ett val och är centrala som ambassadörer för allas vår vision. Dessutom säkerställer vi att vi alla har samma bild av framtiden, på kort och lång sikt, och stämmer i bäcken kring suboptimering och potentiella "konflikter"

Grupper inom Byalaget:

Torggruppen

Ledbrytarna

Bryggan

Flaggruppen

Nya grupper?

Generera nya idéer

Förutom de idéer som "skvalpar runt i folks huvuden" som vi av erfarenhet vet ofta är de logiska, rationella idéerna så behöver vi utmana vår kreativa förmåga. Vi behöver komplettera de förnuftiga idéerna med lite mer djärva och mönsterbrytande idéer.

Erfarenheten säger att en kombination av olika typer av idéer där en del, känns naturlig och är lätt att förstå samt en del som känns spännande och kittlar nyfikenheten, ofta är sådana idéer som blir framgångsrika på sikt. Och inte minst viktigt engagerar folk att medverka.

Koordinera med (andra intressenters) projekt

När det gäller lite större idéer och/eller har en längre tidshorisont, och som därav också är mer kostsamma, måste dessa förmodligen koordineras med andra intressenters idéer och projekt. Således förutom en inventering av idéer lokalt och inom Byalaget bör vi ta kontakt med andra föreningar etc (även geografiskt en bit ifrån Sätila) för att se vilka likheter vi hittar och hur ett eventuellt samarbete skulle kunna se ut. På så sätt kan vi både få egen inspiration från deras tankar och idéer och dels skapa en plattform för samarbete, inte minst i kontakter med det offentliga och kring finansiering.

Ta fram en beskrivning av visionen för Sätila

Med mycket underlag i form av idéer, tankar och konkreta (pågående) projekt kan visionsgruppen förmodligen ta fram ett utkast och beskrivning av visionen för Sätila. En vision som troligen bör innehålla både storslagna planer på lång sikt och projekt med kortare tidsplan. De långsiktiga projekten bör också beskrivas i form av "stationer på vägen" mot visionen. Först då kan vi rekrytera nya krafter som vill bidra i visions-resan.

NÄR ska arbetet i visionsgruppen starta – TIDSPLAN

Nedan text är en mycket översiktlig tidsplan. De olika arbetsuppgifterna behöver förses med en rad detaljer och en detaljerad tidsplan tas fram.

Skapa visionsgruppen [februari 2021](#)

Efter årsmöte och bemanning av styrelsen, och arbetsgrupperna är det dags att konstituera sig. Det bör finnas en sammankallande samt ett antal fasta deltagare. I tillägg till detta kan flera personer adjungeras till gruppen beroende på deras kompetens, intresse etc samt vilka projekt som är aktuella just nu.

Inventera idéer och förslag [feb-april 2021](#)

För att få en flygande start på arbetet bör alla tankar och idéer, och pågående/planerade projekt inventeras. Det ger en plattform för det fortsatta arbetet som inkluderar inventering av idéer som finns bland Sätilaborna, men ännu inte är kända.

Kontakta potentiella samarbetspartners [mars 2021](#)

Dessutom bör kontakt tas med andra föreningar och lyssna på deras planer för framtiden och de projekt de överväger. Vi bör även ha kontakt med kommunen och inviga dem i våra ambitioner och beskriva visionsgruppen och dess planerade arbete. Ju mer uppdaterade de känner sig desto större förståelse får de. Vilket troligen ökar deras vilja att bistå.

Inventera resurser/kompetenser lokalt [april 2021](#)

Det finns med stor sannolikhet mängder av kunniga personer i Sätila med omnejd. Deras resurser, vad det än må vara, ska tas tillvara. Vi behöver veta vilka lokala resurser vi har på kort och lång sikt. Detta gäller personer såväl som andra resurser i form av utrustning, material, kontaktnät, finansiering etc etc. I slutändan är det förmodligen så att visionen och de projekt den driver fram behöver "exekveras" till stor del med lokala krafter. Så kunskap om dessa och en strategi hur de kan aktiveras är central för visionsgruppens framgång.

Utkast till vision för Sätila [maj 2021](#)

Ett första utkast till vision för Sätila bör finnas i maj. Det blir på en övergripande nivå och har säkert lika delar konkreta förslag som formulerade frågor att besvara. Frågor som alla i Sätila ska ges möjlighet att besvara, i en eller anna form (enkät, intervju, workshop).

Presentera Visionen [Juni 2021](#)

Om det blir midsommarfirande på Lygnevi är kanske detta ett bra tillfälle att presentera visionen. Där möter vi företrädesvis barnfamiljer och energiska föräldrar i 30-40 års åldern. En viktig målgrupp. Vad gäller ungdomar behöver vi ett alternativt tillfälle. Kanske någon typ av aktivitet på stranden med "coola" grejer.

Rekrytera fler krafter [Juni-Juli 2021](#)

Förhoppningsvis faller visionen i god jord och det ger möjlighet att rekrytera fler personer till vårt framtida arbete

Hur ser det konkreta behovet ut av en visionsgrupp?

Potentiella problem

Det är allt för få som engagerar sig

Många föreningar har de senaste 10-15 åren fört en tynande tillvaro. Det beror till stor del på att allt för mycket arbetsuppgifter läggs på allt för få personer.

Det finns en obalans i åldersfördelningen

Den (äldre) aktiva generationen har inte lyckats involvera yngre krafter. Dels genom formerna för arbetet men lika ofta till följd av att blicken varit riktad bakåt allt för mycket och de initiativ som tagits inte attraherat nog.

Valet mellan: utveckling-stagnation-aweckling

Man brukar säga att det finns två statuslägen: Utveckling eller Aweckling.

Tecken på stagnation dvs att det är få nya saker som sker i en förening och att få nya krafter tillkommer, det är ofta ett förstadie till Aweckling. Visionsgruppen vill med sitt sätt att arbeta och de projekt man initierar samt de samarbeten man startar motverka ovanstående risker.

Nya möjligheter

Viktigt att rikta fokus mot framtiden och koordinera initiativ

I Sätilla sker det ganska mycket aktiviteter. Och inom byalaget finns det en handfull grupper som arbetar med olika frågor, aktivt. En aspekt som visionsgruppen ska beakta i sitt arbete är att så långt det går koordinera dessa gruppers initiativ och aktiviteter så att vi dels använder våra resurser på mest effektiva sätt, dels drar nytta av varandras kontaktnät, kompetenser och inte minst tankar och idéer om framtiden.

Visionsgruppen ett paraply för olika projekt

Visionsgruppen kan (på sikt) bli något av ett paraply för alla grupper inom byalaget för att säkerställa koordinering. Detta ställer stora krav på en väl fungerande kommunikation inom och mellan grupperna varför visionsgruppen bör ha bra resurser för just detta. Alternativt kan en egen Kommunikations-grupp formas knuten till visionsgruppen för dessa arbetsuppgifter.

Bibehållen samhälls-service

Med ett fokuserat och förankrat visionsarbete kommer framtidstron att växa sig stark på orten, vilket i sin tur borgar för att både behålla och utveckla den lokala samhällsservicen.

Ett ökat fokus på hållbarhet-miljö

Visionsgruppen kan i sitt arbete inte gå förbi hållbarhetsaspekterna. Utan att tänka på nästa och näst-nästa generation kommer inte gruppens arbete att vara framgångsrikt. Detta gäller både den övergripande planen (visionen) men lika mycket de enskilda projekten och hur de designas och utförs. Att göra hållbarhet/klimat/miljö till bärande pelare i gruppens arbete kan vara en god strategi

För våra barn och ungdomar

Det är lätt att män/kvinnor i åldern 50-75 fattar beslut enbart utifrån sina erfarenheter och preferenser. Vi ser att visionsgruppen ska ha som ytterligare en bärande pelare att alltid ta med barns - och ungas perspektiv. Detta ska ske så tidigt som möjligt i processen och vara på riktigt.

Hur kan vi engagera den yngre generationen

Finns det spännande projekt att bidra till

Om vi för ett ögonblick riktar blicken mot år 2050 och visualiserar hur Sätila ser ut då så kan man hoppas att byalaget (dess motsvarighet) fortfarande existerar och agerar. Men detta kräver att vi redan idag ser till att initiera projekt och aktiviteter som attraherar de unga av idag.

Säkerställa att vi får ungas input tidigt och strukturerat

Vi måste dels lyssna på dem men än viktigare att också genomföra några av de projekt de unga brinner för, även om det på vår (medelålders-prioriterade lista) kommer långt ner. Utan spännande projekt där de unga ser att de kan bidra kommer de inte att engagera sig.

Engagera fler för att få samlad kraft framåt

Att vara stolt över & aktiv i min orts framtid

I sociala media läser man varje dag inlägg som börjar med: Jag är så stolt och glad att vara bl.a bl.a. bl.a. Att vara stolt över något är en stark drivkraft. Vi måste se till att så mycket som möjligt av det arbetet vi gör får höga poäng på Sätilabornas Stolthet-barometer. Efter stolthet kommer engagemang och aktiv medverkan, i detta eller nästa projekt.

Vi bör inventera fler slumrande lokala resurser/förmågor

I näringslivet gör man inte sällan det som kallas Knowledge Management, dvs man inventerar (och utvecklar) medarbetarnas förmågor och kompetenser. Sätila byalag kanske inte primärt ska utveckla folks kompetens men definitivt inventera vad som finns inom armlängds avstånd. Vi är drygt 3000 som bor här och förmodligen skulle vi kunna fylla behovet av olika typer av kompetens med råge om vi bara visste var den fanns.

Kan vi koordinera med "bygg-expansions-planerna för orten"

Vilka nya lokal-resurser kommer att finnas

Vi behöver snegla på vad det är för fastigheter och lokaler som ska byggas på orten. Kanske kan man med ett minimum av anpassning få dessa lokaler och aktiviteter att stötta några av de framtidsprojekt som visionsgruppen plockar fram. Vi bör inte negligera möjligheten utan ta kontakt med de som projekterar, bygger, förvaltar etc för att effektivisera vårt arbete.

Behöver vi skapa/stärka gemenskapen i förebyggande syfte

Hur kan vi motverka negativa aktiviteter

Det händer alldeles för mycket negativa saker i lilla Sättila. Förestörelsen, bränder etc ska inte få plats på en så liten ort. Det är något vi gör fel. De som förstör har inte blivit lyssnade på, eller i samtal förstått vad deras agerande leder till, på kort och lång sikt.

Hur ska folk känna sig lyssnade på

Alla ska känna sig lyssnade på. Därför ska vi sträva efter ett stort mått av inkludering av alla typer av intressenter, åldersgrupper etc. Det borgar för att vi slipper spendera resurser (pengar) på att återställa och istället kunna utveckla.

Att bli en resilient ort vid kriser

Med en naturlig gemenskap och engagemang, dvs att vi på riktigt bryr oss om varandra så blir orten också resilient vid framtida kriser, vilken typ det än må vara. Kanske är nästa "pandemi" att vår älskade brygga blir så farlig att den stängs. Då kan vi gå samman och lösa detta.

Stärka våra argument i relationen till kommunen/företag

Vara en likvärdig partner i samtal

Det är viktigt att Byalaget kan bli en trovärdig och likvärdig partner i samtal kring tex finansiering av befintliga och kommande projekt Vi kommer förmodligen att ha ett ökat, inte minskat, behov av extern finansiering framöver i takt med att vi vill genomföra vår vision och de konkreta projekten. Genom samverkan med andra intressenter kan vi bli en starkare "förhandlingspartner"

VAD ska visionsgruppen göra

Inventera befintliga tankar/idéer

En av de första arbetsuppgifterna för visionsgruppen bör vara att inventera alla tankar och idéer som ännu inte blivit projekt eller tagit konkreta form på annat sätt. Erfarenheten är att det finns massor av idéer bland folk som om de bara fick en arena att presenteras på skulle kunna förädlas, testas, genomföras och bidra i rätt riktning.

Visionsgruppen behöver tänka igenom vilken typ av idéer vi är på jakt efter, eller i alla fall presentera flera olika kategorier, så att vi får tag i idéer som passar oss just nu. Naturligtvis är alla idéer välkomna men när återkoppling/feedback ska ges är det tryggt att kunna hänvisa till vilka urvalskriterier vi lutat oss mot när vi prioriterat bland idéerna.

Koordinera med övriga grupper i byalaget

På samma sätt som med inventeringen bland bosatta i och ikring Sätila så måste en koordinering ske med de arbetsgrupper som finns i Byalaget. Detta är förmodligen en lättare uppgift rent logistiskt men väldigt viktig och strategisk eftersom de som redan är engagerade i föreningen har gjort ett val och är centrala som ambassadörer för allas vår vision. Dessutom säkerställer vi att vi alla har samma bild av framtiden, på kort och lång sikt, och stämmer i bäcken kring suboptimering och potentiella "konflikter"

Grupper inom Byalaget:

- Torggruppen
- Ledbrytarna
- Bryggan
- Flaggruppen
- Nya grupper?

Generera nya idéer

Förutom de idéer som "skvalpar runt i folks huvuden" som vi av erfarenhet vet ofta är de logiska, rationella idéerna så behöver vi utmana vår kreativa förmåga. Vi behöver komplettera de förnuftiga idéerna med lite mer djärva och mönsterbrytande idéer.

Erfarenheten säger att en kombination av olika typer av idéer där en del, känns naturlig och är lätt att förstå samt en del som känns spännande och kittlar nyfikenheten, ofta är sådana idéer som blir framgångsrika på sikt. Och inte minst viktigt engagerar folk att medverka.

Koordinera med (andra intressenters) projekt

När det gäller lite större idéer och/eller har en längre tidshorisont, och som därav också är mer kostsamma, måste dessa förmodligen koordineras med andra intressenters idéer och projekt. Således förutom en inventering av idéer lokalt och inom Byalaget bör vi ta kontakt med andra föreningar etc (även geografiskt en bit ifrån Sätila) för att se vilka likheter vi hittar och hur ett eventuellt samarbete skulle kunna se ut. På så sätt kan vi både få egen inspiration från deras tankar och idéer och dels skapa en plattform för samarbete, inte minst i kontakter med det offentliga och kring finansiering.

Ta fram en beskrivning av visionen för Sätila

Med mycket underlag i form av idéer, tankar och konkreta (pågående) projekt kan visionsgruppen förmodligen ta fram ett utkast och beskrivning av visionen för Sätila. En vision som troligen bör innehålla både storslagna planer på lång sikt och projekt med kortare tidsplan. De långsiktiga projekten bör också beskrivas i form av "stationer på vägen" mot visionen. Först då kan vi rekrytera nya krafter som vill bidra i visions-resan.

NÄR ska arbetet i visionsgruppen starta – TIDSPLAN

Nedan text är en mycket översiktlig tidsplan. De olika arbetsuppgifterna behöver förses med en rad detaljer och en detaljerad tidsplan tas fram.

Skapa visionsgruppen [februari 2021](#)

Efter årsmöte och bemanning av styrelsen, och arbetsgrupperna är det dags att konstituera sig. Det bör finnas en sammankallande samt ett antal fasta deltagare. I tillägg till detta kan flera personer adjungeras till gruppen beroende på deras kompetens, intresse etc samt vilka projekt som är aktuella just nu.

Inventera idéer och förslag [feb-april 2021](#)

För att få en flygande start på arbetet bör alla tankar och idéer, och pågående/planerade projekt inventeras. Det ger en plattform för det fortsatta arbetet som inkluderar inventering av idéer som finns bland Sätilaborna, men ännu inte är kända.

Kontakta potentiella samarbetspartners [mars 2021](#)

Dessutom bör kontakt tas med andra föreningar och lyssna på deras planer för framtiden och de projekt de överväger. Vi bör även ha kontakt med kommunen och inviga dem i våra ambitioner och beskriva visionsgruppen och dess planerade arbete. Ju mer uppdaterade de känner sig desto större förståelse får de. Vilket troligen ökar deras vilja att bistå.

Inventera resurser/kompetenser lokalt [april 2021](#)

Det finns med stor sannolikhet mängder av kunniga personer i Sätila med omnejd. Deras resurser, vad det än må vara, ska tas tillvara. Vi behöver veta vilka lokala resurser vi har på kort och lång sikt. Detta gäller personer såväl som andra resurser i form av utrustning, material, kontaktnät, finansiering etc etc. I slutändan är det förmodligen så att visionen och de projekt den driver fram behöver "exekveras" till stor del med lokala krafter. Så kunskap om dessa och en strategi hur de kan aktiveras är central för visionsgruppens framgång.

Utkast till vision för Sätila [maj 2021](#)

Ett första utkast till vision för Sätila bör finnas i maj. Det blir på en övergripande nivå och har säkert lika delar konkreta förslag som formulerade frågor att besvara. Frågor som alla i Sätila ska ges möjlighet att besvara, i en eller annan form (enkät, intervju, workshop).

Presentera Visionen version 1.0 [Juni 2021](#)

Om det blir midsommarfirande på Lygnevi är kanske detta ett bra tillfälle att presentera visionen. Där möter vi företrädevis barnfamiljer och energiska föräldrar i 30-40 års åldern. En viktig målgrupp. Vad gäller ungdomar behöver vi ett alternativt tillfälle. Kanske någon typ av aktivitet på stranden med "coola" grejer.

Rekrytera fler krafter [Juni 2021](#) →

Förhoppningsvis faller visionen i god jord och det ger möjlighet att rekrytera fler personer till vårt framtida arbete

VEM och vilka roller i gruppen

Hur kan gruppen principiellt organiseras och bemannas.

Viktigt att ha detta klart när vi rekryterar nya personer till gruppen och projekten.

Sammanställande

Gruppen bör ha en person som i de flesta fall sammankallar då behov finns, och vid de ordinarie mötena.

Den här personen behöver avlastas när ett antal projekt dras igång.

Representant i styrelsen

Det bör finnas någon i gruppen som är representerad i Byalagets styrelse, för att information ska flyta mellan gruppen och styrelsen samt att presentera underlag där styrelsen är beslutande organ.

Fasta medlemmar

Det kommer att behövas 4-5 fasta medlemmar i gruppen. Deras roll är både "generell" dvs kan användas för blandade uppgifter, dels kan de vara specifik, exempelvis kopplad till något projekt.

Ansvarig per projekt

Varje projekt av någotsånär storlek behöver en projektansvarig.

Ansvarig för projektkoordinering

När antalet projekt växer kan en ansvarig för koordinering behövas.

Kommunikationsansvarig

I de allra flesta fall (projekt, löpande verksamhet osv) under-kommunicerar man med en faktor 10. Vi får inte gå i den fällan. Vi måste varje vecka se till att det finns ny och intressant information att ta del av som Sätilabo. För att engagera bör en del av informationen vara frågeställningar vi önskar svar på, enkäter som ska besvaras eller inbjudningar till möten/workshops kring någon aktuell fråga (företrädesvis digitalt även efter pandemin).

Adjungerade personer

I takt med att vi inventerat de kompetenser som finns kan vi välja att adjungera ett antal personer till gruppen. Detta sker utifrån vilka frågor och projekt som är aktuella. Vissa personer kan eventuellt vara "permanent" adjungerade till våra ordinarie möten, personer med tex kontakter till kommun och/eller näringsliv.

Involvera Sätilabor

Vi kan inte nog poängtera hur viktigt det är att visionen för Sätila blir "allas" vision och ju fler vi kan involvera i arbetet, och kommunikationen, kring arbetet desto bättre.



Vilka bilder är signifikanta om 20 år?